

Desdobramento do PROJETO

Contrapartida - Estratégia de Divulgação – Detalhamento do projeto Desdobramento Social – Outros patrocinadores e parceiros

Retorno Mercadológico do Proponente para EMPRESA ASSOCIADA

- Inserção da logo **EMPRESA ASSOCIADA** (**apresenta ou patrocínio**) e da logo **SINDILOJAS-PI** como apoio cultural em todas as peças impressas (folders, convites, flyers, etc.) e de merchandising (anúncios, banners, cartazes, balões).
- Citação do nome **EMPRESA ASSOCIADA** e **SINDILOJAS-PI** em entrevistas.
- Produção de release sobre o projeto citando o patrocínio **EMPRESA ASSOCIADA** a ser aprovado pela equipe de comunicação do **EMPRESA ASSOCIADA** e/ou do **SINDILOJAS-PI**.
- No caso de produção de peça gráfica com textos, sendo de interesse para a empresa, inserção de texto assinado pela **EMPRESA ASSOCIADA / SINDILOJAS-PI**.
- Cessão de espaço para montagem de stand, lounge, ou área reservada para **EMPRESA ASSOCIADA**, entre outras ações promocionais, de acordo com as estratégias de marketing da empresa e adequação ao projeto/produto cultural.
- Cessão de uma cota de **XX** convites para os eventos ligados ao projeto. (**Sugerir a cota de ingressos**)
- Cessão do uso de conteúdo ligado ao projeto para divulgação nas mídias do **EMPRESA ASSOCIADA**.

Estratégia de Divulgação do projeto/produto cultural:

(Informe peças gráficas com quantidades, anúncios, spots de rádios, comerciais de tv, etc.)

Detalhamento do projeto:

(Informar a programação, locais, datas e horários, tiragem, data de lançamento, valor do ingresso ou produto cultural, etc.)

Desdobramento Social do Projeto

(Propor ações de democratização de acesso ao produto cultural como sessões gratuitas seguidas de debates, preços populares, doação de material, workshops, programa educativo, etc.)

BENEFICIÁRIOS DIRETOS:

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS:

DURAÇÃO DO PROJETO (DIAS):

Relatório de execução

A ser enviada após o término do projeto: (1) empregos diretos e indiretos gerados, (2) valor total dos impostos pagos, (3) clipping de mídia espontânea com valor mensurado, (4) DVD com fotos e vídeos de registro do projeto em alta resolução, (5) material de divulgação e promoção, (6) perfil e quantidade de público do projeto e (7) número de beneficiados pelas ações de desdobramento social.

Outros patrocinadores e parceiros

(Enumere se outras empresas apoiam o projeto com os respectivos valores)

Teresina, **XX** de **XXXXX** de 2013.
